



Lausanne, le 9 septembre 2021  
Pour diffusion immédiate

**Le 25 septembre 2021, une deuxième journée nationale pour durablement convaincre la Suisse de la seconde main**

## **2<sup>e</sup> *Secondhand Day* – Marchandise d'occasion: un choix en faveur de l'environnement**

Les articles de seconde main connaissent un boom. Depuis longtemps, ils constituent un choix socialement reconnu contre la consommation effrénée. Cette approche est également celle de Ricardo, co-initiateur du *Secondhand Day*. En 2020, deux articles sur trois vendus sur Ricardo étaient des articles d'occasion. Pour insuffler un élan supplémentaire à une consommation responsable et durable, Ricardo, Circular Economy Switzerland, myclimate et 20 minutes ont décidé de mettre en œuvre cette année encore le *Secondhand Day*. Ce dernier doit s'établir en tant que journée d'action annuelle afin de sensibiliser la population suisse aux thèmes de la seconde main et de l'économie circulaire. La journée aura lieu le 25 septembre 2021 dans toute la Suisse, et de nombreuses actions seront proposées.

Lors du *Secondhand day*, les initiateurs mesurent la quantité de CO<sub>2</sub> pouvant être économisée grâce au commerce de marchandise d'occasion par rapport à la même quantité de produits neufs commercialisés durant cette même journée. Les données sont fournies par des friperies et boutiques vintage, bourses d'échange, marchés aux puces ou fournisseurs de prestations de réparation et de revalorisation inscrits en tant que participants. Parmi ces *Circular Heroes*, nombreux sont ceux qui proposent des offres spéciales attractives lors de la journée d'action.

### **Rétrospective et perspectives**

L'année dernière, 1476 tonnes de CO<sub>2</sub> ont pu être économisées grâce au soutien des 337 *Circular Heroes* et des acheteurs d'articles d'occasion. Ceci correspond aux émissions quotidiennes d'une petite ville suisse comme Zoug. Ce résultat doit être multiplié par deux en 2021, tout comme le nombre de *Circular Heroes* participants. Les initiateurs ont cependant une vision encore plus large: que personne n'achète du neuf un jour par an, lors du *Secondhand Day*. En une journée, il serait ainsi possible d'économiser une quantité d'émissions égale à celle produite quotidiennement par une grande ville comme Zurich ou Genève.

Les adresses des *Circular Heroes* participants sont affichés toute l'année sur [secondhandday.ch](https://secondhandday.ch). Un vaste registre a de cette manière été établi pour toute la Suisse, qui indique aux

consommateurs durables le chemin menant aux fournisseurs d'articles d'occasion situés près de chez eux.

### **L'économie circulaire prend son envol**

L'économie circulaire repose sur une idée simple: en prolongeant la durée de vie et d'utilisation de produits et de leurs composants, on réduit la quantité de marchandise neuve devant être produite. Le partage, la revente, la réparation et la réutilisation des produits peuvent permettre de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. La seconde main est par conséquent un moteur important de l'économie circulaire. Le *Secondhand Day* vise à offrir une plateforme aux *Circular Heroes* de toute la Suisse porteurs de cette idée.

Les confinements ont conféré un élan supplémentaire au marché des produits d'occasion. Ricardo a enregistré un record notable en 2020, avec 30% de membres supplémentaires par rapport à l'année précédente. En tout, 6,5 millions d'articles ont été vendus, soit une croissance de quelque 30% pour l'année. Et deux tiers des ventes étaient des produits d'occasion.

### **La seconde main: un choix intelligent**

Le deuxième *Secondhand Day* national a entre autres pour but de familiariser la population suisse avec les avantages de l'occasion par rapport au neuf. Ceux qui portent ou utilisent des produits d'occasion véhiculent un message: je respecte l'environnement et j'exprime ma personnalité avec des produits individuels et uniques. Le fait que ces produits sont souvent comme neufs tout en ménageant le porte-monnaie est un aspect annexe agréable. Leur disponibilité constitue elle aussi un avantage: en maints endroits, les boutiques d'articles d'occasion ne sont pas loin. Les longs transports deviennent superflus, les articles peuvent être emportés tout de suite et le commerce local est soutenu.

De plus, en revendant leur propres produits, les particuliers peuvent faire de la place à la maison, gagner de l'argent et se séparer d'objets non utilisés qui peuvent faire plaisir à d'autres.

### **À propos du *Secondhand Day***

*L'initiative a été fondée en 2020 par «Ricardo», «myclimate», «Circular Economy Schweiz» et «20 minutes». La population suisse produit en moyenne 14 tonnes de CO<sub>2</sub> par an et par personne. Une part importante de ces émissions est liée à la consommation personnelle. Dans ce contexte, l'empreinte carbone est nettement plus faible lors de l'utilisation de biens que lors de la production, du transport et de l'élimination de ces derniers. Les habitudes de consommation renferment un énorme potentiel d'économie et de changement. Le *Secondhand Day* vise à lancer un dialogue national et à promouvoir une meilleure gestion de l'environnement. Il entend montrer qu'agir de manière responsable est simple et possible. L'initiative n'est pas un appel à la renonciation, mais une invitation à emprunter, pas à pas, la bonne voie.*

[www.secondhandday.ch](http://www.secondhandday.ch)

**Contact presse Romandie : Aurelia Jaquier – [aurelia.jaquier@ricardo.ch](mailto:aurelia.jaquier@ricardo.ch) – 079 624 00 07**

### **À propos de Ricardo**

*Ricardo a vu le jour il y a plus de 21 ans et constitue la place de marché en ligne la plus influente de Suisse avec plus de 4 millions de membres achetant et vendant essentiellement des produits d'occasion. Ricardo contribue ainsi de manière significative à une consommation réfléchie et durable.*

[www.ricardo.ch](http://www.ricardo.ch)

### **À propos de Circular Economy Switzerland**

*Circular Economy Switzerland (CES) est un réseau se comprenant comme le catalyseur d'un nouveau mouvement pour l'économie circulaire à l'échelle suisse. CES réunit des acteurs enthousiastes de l'économie circulaire issus de l'économie privée, de la société civile, de la politique et de l'administration publique, et promeut la coopération et l'échange de connaissances dans tous les secteurs et tous les domaines.*

[www.circular-economy-switzerland.ch/](http://www.circular-economy-switzerland.ch/)

### **À propos de myclimate**

*myclimate se veut un partenaire pour une protection efficace du climat au niveau local et mondial. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est son intention en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients. myclimate s'engage pour une économie circulaire intelligente ainsi qu'un comportement de consommation responsable.*

[www.myclimate.ch](http://www.myclimate.ch)

### **À propos de 20 minutes**

*20 minutes met sa position de leader dans le paysage médiatique suisse au profit du travail de sensibilisation en matière de durabilité et de protection de l'environnement. Bénéficiant d'un lectorat considérable, en particulier chez les jeunes, 20 minutes est en parfaite position pour porter le message de la consommation responsable auprès de ce public.*

<https://www.20min.ch/fr>