



elicit

Con il Secondhand Day del 25 settembre 2021 i promotori vogliono sensibilizzare i cittadini svizzeri sul valore dell'acquisto di seconda mano

2° Secondhand Day. L'usato a tutela dell'ambiente

Gli acquisti di articoli di seconda mano stanno vivendo un vero e proprio boom. Da tempo, lo strumento dell'usato permette di abdicare al consumismo con uno strumento valido e socialmente riconosciuto. Una posizione portata avanti anche sulla piattaforma Ricardo, che è anche uno dei promotori del Secondhand Day. Nel 2020, due prodotti su tre venduti su Ricardo erano di seconda mano. Per favorire la tendenza già in atto verso consumi più consapevoli e sostenibili, operatori come Ricardo, Circular Economy Switzerland, myclimate e 20 Minuten hanno deciso di organizzare anche quest'anno il Secondhand Day. Una giornata indetta con cadenza annuale per sensibilizzare i cittadini sui temi del riuso e dell'economia circolare.

In occasione del Secondhand Day, i promotori misurano la quantità di CO₂ che può essere ridotta durante questa giornata grazie allo scambio di articoli usati rispetto alla stessa quantità di articoli nuovi acquistati. I dati sono forniti dai negozi di vendita di vintage e usato, dalle piattaforme di scambio e baratto, dai mercatini delle pulci, dai fornitori di servizi di riparazione o ricondizionamento che si sono registrati come partecipanti. Molti di questi circular hero propongono anche offerte speciali per rendere ancor più attraenti gli acquisti effettuati durante il Secondhand Day.

Alle spalle la tradizione, lo sguardo al futuro

Lo scorso anno, grazie alla collaborazione dei 337 circular hero e di chi ha comprato usato abbiamo ottenuto un risparmio di 1.476 tonnellate di CO₂. Un valore che corrisponde a quello delle emissioni giornaliere di una piccola città svizzera come Zug. Si prevede che per il 2021 questo dato vada raddoppiato, e lo stesso vale per il numero di circular hero partecipanti. Ma per i promotori del Secondhand Day la visione è ancor più ampia: durante tutta la giornata nessuno dovrà acquistare nulla di nuovo. Un'astensione che in un solo giorno può evitare la produzione di emissioni pari al volume emesso in un giorno intero da una grande città svizzera come Zurigo o Ginevra.

Gli indirizzi dei circular hero partecipanti sono sempre reperibili sul sito secondhandday.ch. È così possibile disporre di un elenco completo dei soggetti che operano in Svizzera, con i punti vendita dell'usato di prossimità rivolto a tutti coloro che desiderano acquistare in modo sostenibile.

L'affermazione dell'economia circolare

L'idea alla base dell'economia circolare è semplice: aumentando la vita utile e la durata del prodotto e dei suoi componenti si riduce anche la quantità di nuovi beni da produrre. Con la condivisione, la cessione, la riparazione e il riuso si ottiene un risparmio di emissioni di CO₂. L'usato è pertanto un importante motore dell'economia circolare. Il Secondhand Day intende offrire una ribalta ai circular hero di tutta la Svizzera che ogni giorno danno vita e linfa a questa idea.

I lockdown hanno favorito ulteriormente il mercato dell'usato. Nel 2020 la piattaforma Ricardo, ha registrato un forte record: rispetto all'anno precedente gli iscritti registrati sono aumentati del 30%. I 6,5 milioni di articoli venduti in totale rappresentano un incremento annuale di circa il 30 per cento. Due terzi di questi articoli erano di seconda mano.

L'affermazione dell'usato di seconda mano

Il secondo Secondhand Day di portata nazionale intende anche rappresentare ai cittadini svizzeri i vantaggi dell'usato rispetto al nuovo: chi indossa o usa articoli di seconda mano afferma e dichiara agli altri: rispetto l'ambiente ed esprimo la mia personalità attraverso prodotti unici e personali. Due piacevoli vantaggi secondari dei prodotti usati sono dati dal fatto che spesso sembrano nuovi e non svuotano il portafoglio. Un altro vantaggio è spesso la disponibilità: generalmente non ci si deve spostare troppo per trovare chi vende usato. Non sono richiesti trasporti su lunghe distanze, gli articoli sono pronti in consegna e si aiutano le attività locali.

Inoltre chi vende i propri prodotti usati non solo svuota armadi stracolmi ma si libera, con un ritorno economico, di oggetti ingombranti che potranno invece rendere soddisfatto qualcun altro.

Il Secondhand Day

L'iniziativa è stata lanciata nel 2020 da "Ricardo", "myclimate", "Circular Economy Switzerland" e "20 Minuten". I cittadini svizzeri producono in media ogni anno un volume pro capite di emissioni di 14 tonnellate di CO₂. Una gran parte di queste emissioni proviene dai consumi privati. L'impronta personale di CO₂ deriva non tanto dall'uso dei beni quanto dalle attività richieste per la produzione, il trasporto e lo smaltimento. Il comportamento dei consumatori offre enormi potenzialità di risparmio e cambiamento. Il Secondhand Day mira ad avviare un dibattito nazionale su questi aspetti e ad intraprendere una migliore gestione ambientale. Dimostrando come i comportamenti sostenibili siano facili e possibili. L'iniziativa non vuole essere un richiamo alla rinuncia, ma a fare piccoli passi nella giusta direzione.

www.secondhandday.ch

Ricardo

La piattaforma Ricardo nasce più di 21 anni fa e, con oltre 4 milioni di utenti registrati, è il più importante sito online per lo scambio di articoli, prevalentemente, di seconda mano. Si tratta di una piattaforma

che offre un contributo significativo al consumo ragionato e sostenibile.
www.ricardo.ch

L'economia circolare in Svizzera

Circular Economy Switzerland (CES) è una rete che vuole trainare il nuovo movimento per l'economia circolare in Svizzera. Nel CES si ritrova tutto l'entusiasmo degli attori dell'economia circolare nell'ambito del settore privato, della società civile, della politica e dell'amministrazione, finalizzato alla collaborazione e allo scambio di saperi trasversali a tutte le aree e a tutti i settori.
www.circular-economy-switzerland.ch/

myclimate

myclimate si propone come partner per una efficace tutela climatica, a livello sia locale che globale. Insieme a partner economici e a privati, myclimate vuole aiutare a ripensare il futuro del pianeta sia con servizi di consulenza e formazione, che attraverso propri progetti. myclimate è un'organizzazione non-profit che persegue questo obiettivo tenendo presenti le esigenze di mercato ma anche mantenendo il focus sul cliente. myclimate promuove un'economia circolare smart e comportamenti di consumo consapevole.
www.myclimate.ch

20 Minuten

20 Minuten è un media partner e, come media brand con la più ampia diffusione in Svizzera, si occupa di promuovere la sostenibilità e la tutela ambientale. Raggiunge anche gruppi target più giovani, che possono essere sensibilizzati su questi temi e indirizzati verso consumi più consapevoli.
www.20minuten.ch