



Communiqué de presse – pour diffusion immédiate  
Lausanne, le 28.09.21

**Les initiateurs de la journée nationale de la seconde main tirent une conclusion positive : 50 % de participants *Circular Heroes* en plus**

## **Deuxième *Secondhand Day* : 1895 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées**

Samedi dernier, la deuxième journée nationale de la seconde main a été un succès pour tous les participants. Dans toute la Suisse, 544 friperies, bourses d'échange et ateliers de réparation ainsi que particuliers ont mis en œuvre diverses actions de vente et d'échange et des ateliers de revalorisation ou ont fait des dons de charité. C'est environ 50 % de plus que l'année dernière. Les premières projections montrent que les *Circular Heroes* ont permis d'économiser environ 1895 tonnes de CO<sub>2</sub> grâce à leur engagement et avec leurs clients. Cela correspond à une consommation quotidienne de CO<sub>2</sub> de l'équivalent de 47'500 personnes.

La deuxième Journée nationale de l'occasion a atteint son objectif. Environ 200 000 visiteurs en ligne et sur place dans toute la Suisse ont été convaincus des avantages de la seconde main. Les produits d'occasion ont été partagés, revendus, réparés ou remis à neuf. La réutilisation des produits permet de réduire la quantité de marchandise neuve devant être fabriquée. C'est dans ce but et en soutien à l'économie circulaire que Ricardo, Circular Economy Switzerland, myclimate et 20 minutes ont créé cette journée nationale de la seconde main.

Le fait que la consommation de biens d'occasion soit un élément important de l'action durable et que la courbe de tendance pointe sans interruption vers le haut est confirmé par la large participation au deuxième *Secondhand Day* le samedi 25 septembre 2021. Les appareils électroniques, les vêtements et les chaussures étaient les bien les plus demandés, suivis des ustensiles et accessoires de cuisine. Parmi les *Circular Heroes* avec un total de 40 000 articles vendus, figurent les magasins d'occasion de l'Armée du Salut, Ricardo et tutti.ch (où, par exemple, le magasin de meubles IKEA a proposé ses meubles d'occasion).

Les initiateurs du *Secondhand Day* tirent un bilan très positif. **Francesco Vass, CEO de Ricardo**, se montre très satisfait de ce nouveau succès remporté par le *Secondhand Day*: «Le nombre en forte hausse de *Circular Heroes* participants ainsi que les nombreuses réactions positives nous ont motivés pour établir, avec les autres initiateurs, le *Secondhand Day* en tant que journée d'action annuelle. Pour nous, il va de soi qu'en tant que place de marché en ligne la plus influente de Suisse pour les produits d'occasion, nous utilisons notre notoriété afin de sensibiliser la population suisse au thème de la durabilité et montrer que la seconde main constitue une véritable alternative au neuf.»

Un point de vue que partage **Circular Economy Switzerland**: «Lentement mais sûrement, le comportement de consommation commence à changer. Le *Secondhand Day* annuel doit donner à ce mouvement une impulsion supplémentaire, car l'achat et la vente de biens de seconde main constituent un élément essentiel de l'économie circulaire.»

**myclimate** a calculé l'économie en CO<sub>2</sub>. **Kai Landwehr, porte-parole et directeur marketing de myclimate**, déclare: «Le *Secondhand Day* national est pour nous quelque chose de tout particulier. Des chiffres aussi réjouissants concernant l'économie en CO<sub>2</sub> montrent à quel point agir de manière responsable – et agréable tout à la fois – peut faire la différence. Mais ils sont aussi la preuve de ce qui serait possible si nous étions encore plus nombreux à agir chaque jour en ce sens.»

### **Série de discussions en ouverture**

Le 24 septembre 2021, la veille du *Secondhand Day*, une série de discussions a eu lieu à Lausanne, Berne et Zurich sur le thème de l'économie circulaire. Elle a été organisée par Circular Economy Switzerland et Ricardo en partenariat avec Impact Hub, MoveTheDate Switzerland et One Planet Lab. Les discussions ont été diffusées en direct sur [www.secondhandday.ch](http://www.secondhandday.ch) dans toute la Suisse. Les spectateurs sur place et sur Internet ont eu la possibilité de poser des questions sur le thème de l'économie circulaire et ont été nombreux à le faire.

**Télécharger les photos de la journée:** <https://www.secondhandday.ch/fr/telechargements/>

**Télécharger les newscuts de la journée:**

<https://www.dropbox.com/sh/9o6xo4dz3hdlxyx/AAA1BOJ0CO6y921S1leI-VQsa?dl=0>

**Contact presse Romandie : Aurelia Jaquier – [aurelia.jaquier@ricardo.ch](mailto:aurelia.jaquier@ricardo.ch) – 079 624 00 07**

### **À propos du Secondhand Day**

*L'initiative a été fondée en 2020 par «Ricardo», «myclimate», «Circular Economy Schweiz» et «20 minutes». La population suisse produit en moyenne 14 tonnes de CO<sub>2</sub> par an et par personne. Une part importante de ces émissions est liée à la consommation personnelle. Dans ce contexte, l'empreinte carbone est nettement plus faible lors de l'utilisation de biens que lors de la production, du transport et de l'élimination de ces derniers. Les habitudes de consommation renferment un énorme potentiel d'économie et de changement. Le Secondhand Day vise à lancer un dialogue national et à promouvoir une meilleure gestion de l'environnement. Il entend montrer qu'agir de manière responsable est simple et possible. L'initiative n'est pas un appel à la renonciation, mais une invitation à emprunter, pas à pas, la bonne voie.*

[www.secondhandday.ch](http://www.secondhandday.ch)

### **À propos de Ricardo**

*Ricardo a vu le jour il y a plus de 21 ans et constitue la place de marché en ligne la plus influente de Suisse avec plus de 4 millions de membres achetant et vendant essentiellement des produits d'occasion. Ricardo contribue ainsi de manière significative à une consommation réfléchie et durable.*

[www.ricardo.ch](http://www.ricardo.ch)

### **À propos de Circular Economy Switzerland**

*Circular Economy Switzerland (CES) est un réseau se comprenant comme le catalyseur d'un nouveau mouvement pour l'économie circulaire à l'échelle suisse. CES réunit des acteurs enthousiastes de l'économie circulaire issus de l'économie privée, de la société civile, de la politique et de l'administration publique, et promeut la coopération et l'échange de connaissances dans tous les secteurs et tous les domaines.*

[www.circular-economy-switzerland.ch/](http://www.circular-economy-switzerland.ch/)

### **À propos de myclimate**

*myclimate se veut un partenaire pour une protection efficace du climat au niveau local et mondial. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est son intention en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients. myclimate s'engage pour une économie circulaire intelligente ainsi qu'un comportement de consommation responsable.*

[www.myclimate.ch](http://www.myclimate.ch)

### **À propos de 20 minutes**

*20 minutes met sa position de leader dans le paysage médiatique suisse au profit du travail de sensibilisation en matière de durabilité et de protection de l'environnement. Bénéficiant d'un lectorat considérable, en particulier chez les jeunes, 20 minutes est en parfaite position pour porter le message de la consommation responsable auprès de ce public.*

[www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)

