



elicit

Initianten ziehen positives Fazit: 50 Prozent mehr teilnehmende «Circular Heroes»

Zweiter Secondhand Day: 1'895 Tonnen CO₂ eingespart

Der zweite Secondhand Day am vergangenen Samstag hat sich für alle Beteiligten gelohnt. Schweizweit realisierten 544 Secondhand-Läden, Flohmärkte, Tauschbörsen oder Repair Shops als sogenannte «Circular Heroes» verschiedenste Verkaufs- und Tauschaktionen oder Upcycling-Workshops. Das sind rund 50 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Erste Hochrechnungen ergeben, dass die «Circular Heroes» durch ihr Engagement und zusammen mit ihrer Kundschaft rund 1'895 Tonnen CO₂ einsparen konnten. Dies entspricht einem täglichen CO₂-Verbrauch von umgerechnet 47'500 Personen.

Der zweite nationale Secondhand Day hat sein Ziel erreicht. Rund 200'000 Besucherinnen und Besucher online und in der ganzen Schweiz vor Ort haben sich von den Vorteilen von Secondhand überzeugen lassen. Gebrauchte Produkte wurden verkauft, weitergegeben, geteilt, repariert oder neu aufbereitet. Dank der Wiederverwendung von Produkten verringert sich die Menge an Neuware, die produziert werden muss. Mit diesem Ziel und zur Förderung des Kreislaufhandels führten Ricardo, Circular Economy Switzerland, myclimate und 20 Minuten vor einem Jahr den nationalen Secondhand Day ein.

Dass der Konsum gebrauchter Waren ein wichtiger Bestandteil nachhaltigen Handelns ist und die Trendkurve ungebrochen nach oben zeigt, bestätigt die grosse Beteiligung am zweiten Secondhand Day vom Samstag, 25. September 2021. Am häufigsten wurden dabei Elektronikgeräte, Kleider, Schuhe verkauft, gefolgt von Küchenutensilien und Accessoires. Klarer Spitzenreiter bei den «Circular Heroes» mit zusammen gut 40'000 verkauften Artikeln sind die Brockenhäuser der Heilsarmee, Ricardo und tutti.ch. Auf der Onlineplattform tutti.ch hat beispielsweise auch das Einrichtungshaus IKEA als neuer «Circular Hero» seine gebrauchten Möbel angeboten.

Die Initianten des Secondhand Day ziehen ein sehr positives Fazit. Francesco Vass, CEO von **Ricardo**, zeigt sich hocheifrig über den erneuten Erfolg des Secondhand Day: «Die stark gewachsene Zahl an teilnehmenden Circular Heroes sowie die zahlreichen positiven Rückmeldungen motivieren uns, zusammen mit den anderen Initianten den Secondhand Day planmässig als jährlichen Aktionstag zu etablieren. Es ist für uns selbstverständlich, dass wir als grösster Schweizer Online-Marktplatz für Secondhand die Bekanntheit dafür nutzen, die Schweizer Bevölkerung zum Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und aufzuzeigen, dass Secondhand eine echte Alternative zu Neuware ist.»

Auch bei **Circular Economy Switzerland** klingt es ähnlich: «Langsam aber sicher setzt eine Veränderung des Konsumverhaltens ein. Der jährliche Secondhand Day soll dieser Bewegung weiteren Antrieb geben, denn der Kauf und Verkauf von Gütern aus zweiter Hand ist ein wichtiger Bestandteil der Kreislaufwirtschaft.»

myclimate hat die CO₂-Einsparungen berechnet. Kai Landwehr, Mediensprecher und Leiter Marketing bei myclimate sagt: «Der nationale Secondhand Day ist für uns ganz besonders. Solch grossartige Zahlen zur CO₂-Einsparung zeigen, welchen Unterschied nachhaltiges und dabei genussvolles Handeln machen kann. Es beweist aber auch, was erst möglich wäre, wenn noch mehr Menschen jeden Tag mitmachen würden.»

Podiumsreihe **als** **Auftakt**
Am 24. September 2021, dem Vortag des Secondhand Day fand in Lausanne, Bern und Zürich eine Podiumsreihe zum Thema Kreislaufwirtschaft statt. Organisiert wurde sie von Circular Economy Switzerland und Ricardo in Partnerschaft mit dem Impact Hub, MoveTheDate Switzerland und dem One Planet Lab.

Die Diskussionen wurden live auf www.secondhandday.ch schweizweit gestreamt. Zuschauerinnen und Zuschauer vor Ort und auf den Kanälen hatten die Möglichkeit Fragen rund um das Thema Kreislaufwirtschaft zu stellen, was rege genutzt wurde.

Die Live-Talks der Podiumsreihe können Medienschaffende hier nachschauen:

- Talk in [Lausanne](#)
- Talk in [Bern](#)
- Talk in [Zürich](#)

Für weitere Informationen und Interviewanfragen wenden sich Medienschaffende bitte an danica.cupra@elliott.ch.

Bildmaterial finden interessierte Medienschaffende [HIER](#).

Über den Secondhand Day

Die Initiative wurde 2020 von «Ricardo», «myclimate», «Circular Economy Schweiz» und «20 Minuten» ins Leben gerufen. Die Schweizer Bevölkerung produziert pro Kopf jährlich im Schnitt 14 Tonnen CO₂. Ein grosser Teil davon ist auf den persönlichen Konsum zurückzuführen. Dabei entsteht der individuelle CO₂-Fussabdruck weniger bei der Nutzung von Gütern als vielmehr bei deren Produktion, Transport und Entsorgung. Das Konsumverhalten bietet enormes Spar- und Veränderungspotenzial. Der Secondhand Day soll ein nationales Gespräch darüber starten und zu einem besseren Umgang mit der Umwelt animieren. Er soll zeigen, dass nachhaltiges Handeln möglich und einfach ist. Die Initiative soll nicht zum Verzicht aufrufen, sondern mit kleinen Schritten in die richtige Richtung gehen.

www.secondhandday.ch

Über Ricardo

Ricardo wurde vor mehr als 21 Jahren gegründet und ist mit über 4 Millionen registrierten Mitgliedern der grösste Schweizer Online-Marktplatz, auf dem hauptsächlich gebrauchte Güter gehandelt werden. So trägt Ricardo massgeblich zu sinnvollem und nachhaltigem Konsum bei.
www.ricardo.ch

Über Circular Economy Switzerland

Circular Economy Switzerland (CES) ist ein Netzwerk, das sich als Impulsgeber für die neue, schweizweite Bewegung für Kreislaufwirtschaft versteht. CES vereint enthusiastische Akteure der Kreislaufwirtschaft aus Privatwirtschaft, Zivilgesellschaft, Politik und Verwaltung und fördert die Kooperation und den Wissensaustausch quer durch alle Branchen und Bereiche.
www.circular-economy-switzerland.ch/

Über myclimate

myclimate sieht sich als Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert. myclimate setzt sich für smarte Kreislaufwirtschaften sowie ein bewusstes Konsumverhalten ein.
www.myclimate.ch

Über 20 Minuten

20 Minuten ist Medien-Partnerin und unterstützt als reichweitenstärkste Medienmarke der Schweiz die Aufklärungsarbeit im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Sie erreicht insbesondere auch eine jüngere Zielgruppe, welche für diese Themen sensibilisiert und zu einem bewussteren Konsum animieren werden kann.
www.20minuten.ch