



elliott

I promotori tirano le somme. Ottimi i risultati. La giornata ha visto un aumento del 50% della partecipazione dei «circular heroes»

Seconda edizione del Secondhand Day: 1'895 tonnellate di CO₂ risparmiate

La seconda edizione del Secondhand Day di sabato scorso è stata un successo per tutti i partecipanti. In tutta la Svizzera 544 negozi di seconda mano, piattaforme di scambio o centri di riparazione hanno organizzato vendite promozionali ed eventi di scambio e baratto. L'aumento rispetto all'anno precedente è stato di circa il 50%. Dalle prime stime risulta che l'impegno dei «circular heroes» e dei loro clienti ha consentito di ottenere un risparmio di circa 1.895 tonnellate di CO₂. Questo corrisponde a un consumo giornaliero di CO₂ dell'equivalente di 47'500 persone.

La seconda edizione del Secondhand Day nazionale ha così conseguito i suoi obiettivi. Circa 200.000 visitatori in presenza e online di ogni parte della Svizzera hanno potuto apprezzare i reali vantaggi della compravendita di articoli usati. Un'edizione che ha visto la condivisione, il trasferimento, la riparazione e il ricondizionamento dei prodotti usati. Il riuso dei prodotti consente una riduzione della produzione di nuove merci. È esattamente con l'intento di promuovere il commercio circolare che operatori come Ricardo, Circular Economy Switzerland, myclimate e 20 Minuten hanno organizzato il Secondhand Day.

La grande partecipazione alla seconda edizione del Secondhand Day di sabato 25 settembre 2021 dimostra che il consumo di articoli usati rappresenta una componente importante nell'ambito dei comportamenti sostenibili e che il trend continua ad essere positivo. Fra gli articoli più venduti, dispositivi elettronici, indumenti, calzature, seguiti da utensili da cucina e accessori. Protagonisti assoluti fra i «circular heroes» con vendite totali per 40.000 articoli, i negozi dell'usato dell'Esercizio della Salvezza, Ricardo e tutti.ch. Sulla piattaforma online tutti.ch, per esempio, anche il negozio di mobili IKEA come nuovo «circular hero» ha offerto i suoi mobili di seconda mano.

Per i promotori questa edizione del Secondhand Day ha conseguito risultati estremamente positivi. Francesco Vass, CEO di **Ricardo**, è entusiasta del rinnovato successo del Secondhand Day: «La forte crescita del numero di circular heroes che hanno preso parte all'iniziativa, così come i tantissimi riscontri positivi, motivano noi e gli altri promotori a organizzare stabilmente questa giornata di sensibilizzazione. Siamo il primo market-place online attivo sul mercato svizzero dei prodotti di seconda mano. Vogliamo quindi sfruttare la nostra notorietà per sensibilizzare i cittadini svizzeri sul tema della sostenibilità e dimostrare attivamente che l'articolo usato rappresenta una vera alternativa al prodotto nuovo.»

Uguale positività anche per **Circular Economy Switzerland**: «Il comportamento dei consumatori si sta modificando, in modo graduale ma costante. Il Secondhand Day annuale vuole fornire un ulteriore impulso a questa tendenza, poiché la compravendita di beni di seconda mano costituisce una componente importante dell'economia circolare.»

myclimate ha fornito i dati sui risparmi della produzione di CO2. Kai Landwehr, Portavoce dei media e Responsabile Marketing in myclimate spiega: «Per noi il Secondhand Day nazionale rappresenta una giornata importantissima. I dati straordinari sul risparmio di CO2 sono lì a dimostrare non solo quale differenza è in grado di fare una modalità d'acquisto peraltro piacevole oltre che sostenibile, ma anche cosa sarebbe possibile ottenere se solo fossimo sempre più numerosi a dare il nostro contributo attraverso i nostri comportamenti quotidiani.»

Discorsi sull'economia circolare

Il 24 settembre 2021, il giorno che precede il Secondhand Day, a Losanna, Berna e Zurigo, si sono tenuti una serie di discorsi sull'economia circolare. Dell'organizzazione si sono occupati Circular Economy Switzerland e Ricardo, in collaborazione con Impact Hub, MoveTheDate Switzerland e One Planet Lab.

Questi momenti di confronto sono stati diffusi in tutta la Svizzera in streaming live su www.secondhandday.ch. È stato un evento molto partecipato, durante il quale sia gli spettatori presenti che quelli attivi sui canali hanno avuto l'opportunità di porre domande sulle tematiche dell'economia circolare.

I rappresentanti dei media possono guardare i discorsi dal vivo della serie di pannelli qui:

- [Losanna](#)
- [Berna](#)
- [Zurigo](#)

Per ulteriori informazioni e richieste di interviste, i rappresentanti dei media devono contattare danica.capra@elliott.ch.

Materiale fotografico: [Secondhand Day 2021](#)

Il Secondhand Day

L'iniziativa è stata lanciata nel 2020 da "Ricardo", "myclimate", "Circular Economy Switzerland" e "20 Minuten". I cittadini svizzeri producono in media ogni anno un volume pro capite di emissioni di 14 tonnellate di CO₂. Una gran parte di queste emissioni proviene dai consumi privati. L'impronta personale di CO₂ deriva non tanto dall'uso dei beni quanto dalle attività richieste per la produzione, il trasporto e lo smaltimento. Il comportamento dei consumatori offre enormi potenzialità di risparmio e cambiamento. Il Secondhand Day mira ad avviare un dibattito nazionale su questi aspetti e ad intraprendere una migliore gestione ambientale. Dimostrando come i comportamenti sostenibili siano facili e possibili. L'iniziativa non vuole essere un richiamo alla rinuncia, ma a fare piccoli passi nella giusta direzione.

www.secondhandday.ch

Ricardo

La piattaforma Ricardo nasce più di 21 anni fa e, con oltre 4 milioni di utenti registrati, è il più importante sito online per lo scambio di articoli, prevalentemente, di seconda mano. Si tratta di una piattaforma che offre un contributo significativo al consumo ragionato e sostenibile.
www.ricardo.ch

L'economia circolare in Svizzera

Circular Economy Switzerland (CES) è una rete che vuole trainare il nuovo movimento per l'economia circolare in Svizzera. Nel CES si ritrova tutto l'entusiasmo degli attori dell'economia circolare nell'ambito del settore privato, della società civile, della politica e dell'amministrazione, finalizzato alla collaborazione e allo scambio di saperi trasversali a tutte le aree e a tutti i settori.
www.circular-economy-switzerland.ch/

myclimate

myclimate si propone come partner per una efficace tutela climatica, a livello sia locale che globale. Insieme a partner economici e a privati, myclimate vuole aiutare a ripensare il futuro del pianeta sia con servizi di consulenza e formazione, che attraverso propri progetti. myclimate è un'organizzazione non-profit che persegue questo obiettivo tenendo presenti le esigenze di mercato ma anche mantenendo il focus sul cliente. myclimate promuove un'economia circolare smart e comportamenti di consumo consapevole.
www.myclimate.ch

20 Minuten

20 Minuten è un media partner e, come media brand con la più ampia diffusione in Svizzera, si occupa di promuovere la sostenibilità e la tutela ambientale. Raggiunge anche gruppi target più giovani, che possono essere sensibilizzati su questi temi e indirizzati verso consumi più consapevoli.
www.20minuten.ch