



Communiqué de presse – pour diffusion
immédiate Lausanne, le 14.09.21

Le 24 septembre 2022, les initiateurs souhaitent sensibiliser la Suisse aux avantages de la seconde main

3^e *Secondhand Day*: une journée nationale pour une consommation responsable et durable

Le samedi 24 septembre 2022, pour la troisième année consécutive, les initiateurs du *Secondhand Day*, Ricardo, Circular Economy Switzerland et myclimate, souhaitent inviter la population suisse à repenser ses habitudes de consommation et à les modifier durablement. En utilisant les produits plus longtemps, en les réparant ou en les revendant, il est possible de réduire la quantité de marchandises neuves produites et d'économiser ainsi du CO₂. Lors cette troisième journée nationale de la seconde main, des centaines de friperies, de boutiques vintage et d'ateliers de réparation montreront combien il est facile de consommer durablement et à quel point l'offre de seconde main est existante et attrayante dans toute la Suisse.

L'idée du *Secondhand Day* est simple: les initiateurs souhaitent inciter la population suisse à repenser ses habitudes de consommation et à les modifier durablement. Lors de cette journée nationale, les *circular heroes*, c'est-à-dire les friperies et boutiques vintage, les bourses d'échange, les marchés aux puces et fournisseurs de prestations de réparation et de revalorisation, sont appelés à présenter de manière vivante l'attractivité du commerce de seconde main. À la fin de la journée, ils font le bilan et mesurent la quantité de CO₂ économisée grâce à l'achat de produits d'occasion par rapport à la même quantité de produits neufs commercialisés. Car lorsqu'un produit est revendu, échangé, réparé et réutilisé, il n'est pas nécessaire d'en produire un nouveau à la place. Cela permet d'économiser de précieuses ressources et de réduire, entre autres, les émissions de CO₂. L'idée que la consommation durable sous forme de seconde main et la réduction des émissions de CO₂ dont elle s'accompagne directement sont liées sans compensation et sans aucun renoncement n'est pas encore ancrée dans l'esprit de la population suisse. C'est précisément là qu'intervient le *Secondhand Day*, pour la troisième année consécutive. L'an passé, plus de 540 *circular heroes* ont permis d'économiser 1'895 tonnes de CO₂ grâce à leur engagement et à leurs client-e-s, ce qui correspond à la consommation journalière de CO₂ de 47'500 personnes.

Un objectif ambitieux: passer de 2% à 5% d'ici 2025

Dans le contexte de l'évolution des comportements de consommation de la société, les articles d'occasion se sont certes imposés ces dernières années comme une alternative économique, évidente, sensée et durable aux produits neufs. Cela n'est pas encore suffisant. Aujourd'hui, seuls 2% des marchandises commercialisées en Suisse (base: volume du commerce de détail, sans denrées alimentaires) sont des articles de seconde main. Et ce, bien que la Suisse puisse compter depuis longtemps sur des marchés de véhicules d'occasion qui fonctionnent bien, des friperies et boutiques vintage tendance, des brocantes ainsi que des places de marché en ligne fiables.

L'objectif de croissance du *Secondhand Day* est de passer de ces 2% actuels à 5% en 2025. Dans cette optique, l'économie et la politique sont également mises à contribution. Dans le cadre d'un sondage auprès des consommateurs, les initiateurs du *Secondhand Day* souhaitent, en guise d'impulsion, déterminer ce qui inciterait la société suisse à réduire sa consommation de produits neufs, voire à y renoncer. Quelle modification de loi serait appropriée ou souhaitable et où va-t-on trop loin politiquement concernant ce thème? Les professionnels des médias intéressés trouveront ici de plus amples informations:

>> [Vers le sondage](#)

Développement des partenariats

Le *Secondhand Day* a été créé il y a trois ans par les trois initiateurs Ricardo, Circular Economy Switzerland et myclimate. Cette année, la Mobilière rejoint l'initiative en tant que partenaire. «Par son soutien au *Secondhand Day*, la Mobilière entend fournir une petite contribution en faveur de la réduction du gaspillage, explique Martina Marchesi, responsable Développement durable à la Mobilière. Utiliser les produits plus longtemps, les réparer ou les donner permet d'économiser des ressources et du CO₂.»

Les héros du *Secondhand Day*: il est encore possible de s'inscrire !

Les friperies, marchés aux puces, brocantes, ateliers de revalorisation, boutiques vintage, mais également les particuliers peuvent dès maintenant s'inscrire en tant que *circular heroes* sur le site www.secondhandday.ch et contribuer activement à l'économie de ressources avec leur offre de vente et des actions innovantes. Par le biais du *Secondhand Day*, les initiateurs souhaitent montrer que chaque personne peut très facilement apporter une contribution positive à la protection de l'environnement.

À propos du *Secondhand Day*

L'initiative a été fondée en 2020 par «Ricardo», «myclimate», «Circular Economy Schweiz» et «20 minutes». La population suisse produit en moyenne 14 tonnes de CO₂ par an et par personne. Une part importante de ces émissions est liée à la consommation personnelle. Dans ce contexte, l'empreinte carbone est nettement plus faible lors de l'utilisation de biens que lors de la production, du transport et de l'élimination de ces derniers. Les habitudes de consommation renferment un énorme potentiel d'économie et de changement. Le *Secondhand Day* vise à lancer un dialogue national et à promouvoir une meilleure gestion de l'environnement. Il entend montrer qu'agir de manière responsable est simple et possible. L'initiative n'est pas un appel à la renonciation, mais une invitation à emprunter, pas à pas, la bonne voie.

www.secondhandday.ch

Contact presse Romandie : Aurelia Jaquier – aurelia.jaquier@ricardo.ch – 079 624 00 07

Ricardo

 Circular Economy
Switzerland

 myclimate
shape our future

 die Mobiliar

 20
minutes

 SRF

 U

 KAPAW