



Communiqué du mardi 12 septembre 2023

Secondhand Day 2023 : la scène suisse de la seconde main se diversifie !

La quatrième édition du Secondhand Day aura lieu le 23 septembre 2023. Avec un programme d'actions varié, cette journée célébrera le paysage coloré de la seconde main en Suisse. Les « Circular Heroes » (sites de vente en ligne, magasins de seconde main, bourses d'échange ou ateliers de réparation) attireront une nouvelle fois l'attention sur la consommation durable au moyen d'actions spéciales. À Zurich, le premier marché aux puces VIP organisé à MAISON SHIFT offrira la possibilité aux fans de dénicher des vêtements exclusifs de personnalités suisses, notamment des tenues ayant appartenu au groupe de pop rock Hecht ou aux musiciens Crimer et Stereo Luchs. À Lausanne, le Secondhand Day s'invite pour la première fois à la Nuit des Musées, où les visiteuses et visiteurs pourront confectionner différents accessoires à partir d'anciennes bâches et drapeaux.

Depuis quatre ans, le Secondhand Day national met l'accent sur la consommation durable et les économies de CO₂ considérables qui peuvent être réalisées grâce à l'achat de produits d'occasion. Cet événement offre également la possibilité d'explorer la remarquable diversité de la scène suisse de la seconde main, non seulement pendant le Secondhand Day, mais tout au long de l'année. En 2023, plus de 650 « Circular Heroes » participeront à l'événement à travers tout le pays. L'offre est variée et comprend aussi bien des friperies traditionnelles, des bourses d'échange, des brocantes, des boutiques spécialisées dans les vêtements pour enfants ou le matériel informatique, ainsi que des prestataires de réparation et de revalorisation en tout genre. Cette diversité témoigne de l'ampleur impressionnante du marché de l'occasion en Suisse, portant non seulement sur le secteur textile, mais également sur le mobilier et l'électronique.

Au cours des dix dernières années, les produits d'occasion se sont imposés comme une alternative précieuse et durable aux produits neufs. Pourtant, en 2020, seuls deux pour cent des marchandises commercialisées en Suisse étaient de seconde main. Ce chiffre démontre que le changement de comportement de la société en matière de consommation n'a pas encore été pleinement adopté par la population suisse. Depuis la première édition, l'objectif concret du Secondhand Day est de faire passer ce pourcentage à cinq pour cent d'ici 2025.

Événement Secondhand Day à Zurich

L'un des temps forts du Secondhand Day de cette année aura lieu de 12h à 18h à MAISON SHIFT à Zurich. L'événement visera à promouvoir la prise de conscience en matière de mode durable et de seconde main, à discuter de solutions et de concepts, à fournir des informations et à offrir des opportunités de réseautage. Les visiteuses et les visiteurs auront la possibilité d'échanger leurs points de vue avec des spécialistes dans le cadre du World Café ou de participer à la table ronde qui suivra. Des questions relatives à la consommation durable, à la réutilisation et aux mesures d'amélioration futures y seront abordées. Les conclusions les plus intéressantes du World Café seront approfondies lors d'un débat final avec le public. Un marché aux puces VIP sera en outre organisé, où il sera possible d'acquérir des vêtements de personnalités suisses comme Hecht, Stereo Luchs ou Crimer. L'ensemble des recettes sera reversé à Fashion Revolution Suisse et Music Declares Emergency.

À Lausanne, l'upcycling s'invite au musée

À l'occasion de la 22^e édition de la Nuit des Musées de Lausanne et Pully, le Palais de Rumine ouvre ses portes à La Trame, boutique-atelier de vêtements et de tissus de seconde main, qui



proposera aux noctambules de donner une seconde vie au matériel promotionnel des éditions passées de la manifestation lausannoise (bâches, drapeaux, tissus, etc.). Le public sera invité à créer toutes sortes d'accessoires du quotidien tels que des porte-cartes, des jaquettes de protection pour livres, des chouchous ou encore des pochettes pour ranger ses écouteurs ! Un moyen ludique et original de joindre le durable à l'agréable tout en rappelant que la revalorisation est l'affaire de toutes et tous. Ouverts aux adultes et aux enfants dès 8 ans porteurs d'un billet de la Nuit des musées, ces ateliers seront donnés en continu, de 14h à 18h.

De nouveaux partenaires

Le Secondhand Day a été créé il y a quatre ans à l'initiative de Ricardo, Circular Economy Switzerland et myclimate. Ce projet est aujourd'hui soutenu par de nombreux partenaires. Cette année encore, l'événement peut compter sur le soutien de ses partenaires principaux – La Mobilière, Ricardo, tutti.ch et anibis.ch –, ainsi que sur ses partenaires de réseau – myclimate, Sustainable Switzerland, Impact Hub, Circular Economy Switzerland et Fashion Revolution Switzerland. Dès à présent, TWINT est également de la partie en tant que partenaire de réseau. Le service de protection de l'environnement et de la santé de la ville de Zurich assume en outre désormais le patronage du Secondhand Day.

Les friperies, marchés aux puces, brocantes, ateliers de revalorisation, boutiques vintage, mais aussi les particuliers intéressés peuvent continuer à s'inscrire en tant que « Circular Heroes » sur le site www.secondhandday.ch. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire [ICI](#) pour participer aux discussions du World Café à Zurich.

Pour toute demande d'informations, d'interviews et d'accréditation, les professionnel·les des médias sont invité·es à s'adresser à presse@plates-bandes.ch

À propos du Secondhand Day

L'initiative a été fondée en 2020 par [Ricardo](#), [myclimate](#) et [Circular Economy Schweiz](#). La population suisse produit en moyenne 14 tonnes de CO₂ par an et par personne. Une part importante de ces émissions est liée à la consommation personnelle. Dans ce contexte, l'empreinte carbone est nettement plus faible lors de l'utilisation de biens que lors de la production, du transport et de l'élimination de ces derniers. Les habitudes de consommation renferment un énorme potentiel d'économie et de changement. Le Secondhand Day vise à lancer un dialogue national et à promouvoir une meilleure gestion de l'environnement. Il entend montrer qu'agir de manière responsable est simple et possible. L'initiative n'est pas un appel à la renonciation, mais une invitation à emprunter, pas à pas, la bonne voie. www.secondhandday.ch