

Am 23. September findet der vierte Secondhand Day statt

Secondhand Day 2023: So vielfältig ist die Schweizer Secondhand-Szene

Am 23. September 2023 findet die vierte Ausgabe des Secondhand Day statt. Der Tag feiert die bunte Schweizer Secondhand-Landschaft mit diversen Aktivitäten. Online-Marktplätze, Secondhandshops, Tauschbörsen oder Repair-Stationen, sogenannte «Circular Heroes», machen erneut mittels Spezialaktionen auf nachhaltigen Konsum aufmerksam. Am ersten VIP-Flohmarkt im MAISON SHIFT in Zürich können Fans exklusive Kleidungsstücke bekannter Schweizer Persönlichkeiten ergattern, darunter Outfits der Rockpopband Hecht oder der Musiker Crimer und Stereo Luchs. Zudem geben Expert:innen den Besucher:innen vertiefte Einblicke in die Themen Kreislaufwirtschaft, nachhaltigen Konsum und ReUse.

Seit vier Jahren lenkt der nationale Secondhand Day die Aufmerksamkeit auf nachhaltigen Konsum und die erheblichen CO₂-Einsparungen, die durch den Kauf von Gebrauchtwaren erzielt werden können. Gleichzeitig soll die beachtliche Vielfalt der Schweizer Secondhand-Szene erkundet werden – nicht nur während des Secondhand Day, sondern das gesamte Jahr über. Mehr als 650 sogenannte «Circular Heroes» nehmen teil. Die Auswahl reicht von klassischen Secondhand-Shops oder Tauschbörsen über Brockis bis hin zu spezialisierten Secondhand-Läden für Kinderkleidung oder IT-Hardware sowie Reparatur- und Upcycling-Anbieter. Diese Vielfalt unterstreicht die beeindruckende Breite des Gebrauchtwaren-Handels in der Schweiz, der nicht nur Kleidung aus zweiter Hand umfasst, sondern auch Möbel und Elektronik.

Gebrauchtware hat sich im letzten Jahrzehnt als wertvolle und nachhaltige Alternative zu neuen Produkten etabliert. Trotzdem waren im Jahr 2020 lediglich zwei Prozent der in der Schweiz gehandelten Ware aus zweiter Hand. Dies verdeutlicht, dass der Wandel des gesellschaftlichen Konsumverhaltens noch nicht ausreichend in der Schweizer Bevölkerung angekommen ist. Das konkrete Ziel des Secondhand Day ist seit seiner ersten Ausgabe, diesen Anteil bis 2025 auf fünf Prozent zu steigern.

Secondhand Day Event in Zürich

Eines der Highlights des diesjährigen Secondhand Day findet von 12:00 Uhr bis 18:00 Uhr im MAISON SHIFT in Zürich statt. Die Veranstaltung zielt darauf ab, das Bewusstsein für nachhaltige Fashion und Secondhand zu fördern, Lösungen und Konzepte zu diskutieren, Informationen bereitzustellen und Gelegenheiten zur Vernetzung anzubieten. Besucher:innen haben die Möglichkeit, sich im sogenannten World Café bei verschiedenen Diskussionsrunden mit Expert:innen auszutauschen oder am anschliessenden Panel teilzunehmen. Dabei werden Fragen rund um die Themen nachhaltigen Konsum, ReUse und zukünftige Verbesserungsmassnahmen erörtert. Die spannendsten Erkenntnisse aus dem World Café werden in einem abschliessenden Panel mit den Besucher:innen vertieft. Zusätzlich wird ein VIP-Flohmarkt veranstaltet, auf dem man Kleidungsstücke bekannter Schweizer Persönlichkeiten wie Hecht, Stereo Luchs oder Crimer ergattern kann. Die Erlöse werden an Fashion Revolution Schweiz und Music Declares Emergency gespendet.

Business Heros



Patronat



Netzwerkpartner



Neue Partner an Bord

Der Secondhand Day wurde vor vier Jahren von den drei Initianten Ricardo, Circular Economy Switzerland und myclimate ins Leben gerufen. Die Initiative wird mittlerweile von zahlreichen Partner:innen unterstützt. Auch dieses Jahr mit an Bord sind als Hauptpartner:innen die Mobiliar, Ricardo, tutti.ch und anibis.ch sowie als Netzwerkpartner:innen myclimate, Sustainable Switzerland, Impact Hub, Circular Economy Switzerland, Fashion Revolution Switzerland. Neu ist auch TWINT als Netzwerkpartner dabei. Zudem hat der Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Zürich das Patronat für den Secondhand Day übernommen.

Secondhand-Shops, Flohmärkte, Brockenhäuser, Upcycling-Stationen, Vintage-Läden wie auch Privatpersonen können sich weiterhin als Circular Heroes auf der Webseite www.secondhandday.ch anmelden. HIER können sich Interessierte für die Diskussionen im World Café anmelden.

Für weitere Informationen, Interviewanfragen und Akkreditierungen wenden sich Medienschaffende bitte an danica.cupra@elliott.ch.

Über den Secondhand Day

Die Initiative wurde 2020 von Ricardo, myclimate und Circular Economy Schweiz ins Leben gerufen. Die Schweizer Bevölkerung produziert pro Kopf jährlich im Schnitt 14 Tonnen CO₂. Ein grosser Teil davon ist auf den persönlichen Konsum zurückzuführen. Dabei entsteht der individuelle CO₂-Fussabdruck weniger bei der Nutzung von Gütern als vielmehr bei deren Produktion, Transport und Entsorgung. Das Konsumverhalten bietet enormes Spar- und Veränderungspotenzial. Der Secondhand Day soll ein nationales Gespräch darüber starten und zu einem besseren Umgang mit der Umwelt animieren. Er soll zeigen, dass nachhaltiges Handeln möglich und einfach ist. Die Initiative soll nicht zum Verzicht aufrufen, sondern mit kleinen Schritten in die richtige Richtung gehen. www.secondhandday.ch

Business Heros



Patronat



Netzwerkpartner

