

Il 23 settembre si terrà il quarto Secondhand Day

Secondhand Day 2023: tantissimi i protagonisti nel settore dell'usato in Svizzera

Il 23 settembre 2023 si terrà la quarta edizione del Secondhand Day. Una giornata che intende valorizzare il vivace mercato svizzero dell'usato con molte attività. I marketplace online, i negozi dell'usato, le piattaforme di scambio e baratto, le repair station, ovvero i tanti così soprannominati «circular heroes», richiamano nuovamente l'attenzione sul consumo sostenibile con interessanti iniziative. Al primo mercatino delle pulci VIP presso il MAISON SHIFT di Zurigo, i fan potranno accaparrarsi capi esclusivi indossati da note personalità elvetiche, come gli outfit della rock pop band Hecht o dei musicisti Crimer e Stereo Luchs. Per approfondire temi come l'economia circolare, il consumo sostenibile e il ReUse, i visitatori troveranno nel programma anche appuntamenti con esperti del settore.

Da ormai quattro anni il Secondhand Day richiama l'attenzione sul consumo sostenibile e sul notevole risparmio di CO2 realizzabile acquistando articoli usati. Un variegato panorama, quello del mercato svizzero dell'usato, a cui rivolgersi non solo in occasione del Secondhand Day, ma durante tutto l'anno. All'edizione parteciperanno oltre 650 cosiddetti «circular heroes». I partecipanti all'evento vanno dai classici mercatini dell'usato e dalle realtà di scambio e baratto alle esposizioni e ai negozi dell'usato dedicati all'abbigliamento per bambini o all'hardware IT, fino ai fornitori di servizi di riparazione e upcycling. Una varietà e una ricchezza che denotano una straordinaria vitalità del mercato dell'usato sul territorio svizzero, dall'abbigliamento ai componenti d'arredo fino all'elettronica.

Nell'ultimo decennio l'usato si è affermato sempre più come alternativa valida e sostenibile ai prodotti di nuovo acquisto. Tuttavia, nel 2020 soltanto il due per cento dei beni scambiati in Svizzera ha riguardato l'usato. Ad attestazione del fatto che l'evoluzione delle abitudini e dei comportamenti dei consumatori non ha ancora raggiunto in misura adeguata i consumatori svizzeri. Sin dalla prima edizione, l'obiettivo concreto del Secondhand Day era il raggiungimento di una quota del cinque per cento per il 2025.

Secondhand Day Event a Zurigo

Uno dei momenti salienti del Secondhand Day di quest'anno avrà luogo presso il MAISON SHIFT di Zurigo dalle 12:00 alle 18:00. L'evento vuole sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della moda sostenibile e dell'usato, a discutere idee e soluzioni, a fornire informazioni e offrire opportunità di fare rete. I visitatori avranno l'opportunità di scambiare opinioni con gli esperti in occasione di diverse tavole rotonde nel cosiddetto World Café o di partecipare ai successivi confronti. Il dibattito riguarderà il consumo sostenibile, il riuso e le future iniziative per la promozione di questo settore. Le risultanze più interessanti emerse dal World Café verranno approfondite in un confronto finale con i visitatori. Si terrà anche un mercatino delle pulci VIP, dove si potranno acquistare capi di abbigliamento indossati da note personalità elvetiche come Hecht, Stereo Luchs o Crimer. Il ricavato verrà devoluto a Fashion Revolution Svizzera e a Music Declares Emergency.

Business Heros

Ricardo   tutti.ch  anibis.ch

Patronat

 Stadt Zürich
Umwelt- und
Gesundheitsschutz

Netzwerkpartner



Nuovi partner a bordo

Il Secondhand Day è nato quattro anni fa per iniziativa dei tre promotori Ricardo, Circular Economy Switzerland e myclimate. Nel frattempo è arrivato il sostegno anche di molti altri partner. Anche l'edizione di quest'anno vede come partner principali Mobilier, Ricardo, tutti.ch e anibis.ch, così come myclimate, Sustainable Switzerland, Impact Hub, Circular Economy Switzerland e Fashion Revolution Switzerland come network partner. Fra i network partner vi è anche TWINT. Inoltre, il dipartimento per la protezione dell'ambiente e della salute della città di Zurigo ha assunto il patrocinio del Secondhand Day.

Negozi di seconda mano, mercatini dell'usato, upcycling stations, negozi vintage e privati possono ancora registrarsi come eroi circolari sul sito www.secondhandday.ch. QUI gli interessati possono iscriversi per partecipare ai dibattiti del World Café.

Per ulteriori informazioni, richieste di interviste e accrediti, gli operatori dei media possono contattare danica.capra@elliott.ch.

Il Secondhand Day

Nasce nel 2020 su iniziativa di [Ricardo](#), [myclimate](#) e [Circular Economy Schweiz](#). I cittadini svizzeri producono in media ogni anno un volume pro capite di emissioni di 14 tonnellate di CO₂. Una gran parte di queste emissioni proviene dai consumi privati. L'impronta personale di CO₂ deriva non tanto dall'uso dei beni quanto dalle attività richieste per la produzione, il trasporto e lo smaltimento. Il comportamento dei consumatori offre enormi potenzialità di risparmio e cambiamento. Il Secondhand Day mira ad avviare un dibattito nazionale su questi aspetti e ad intraprendere una migliore gestione ambientale. Dimostrando come i comportamenti sostenibili siano facili e possibili. L'iniziativa non vuole essere un richiamo alla rinuncia, ma a fare piccoli passi nella giusta direzione. <https://www.secondhandday.ch/it/>

Business Heros



Patronat



Netzwerkpartner

