



Lausanne, le 24 août 2020 – pour diffusion immédiate

LE 26 SEPTEMBRE 2020, LA SUISSE S'UNIT POUR REDUIRE L'EXPLOITATION DES RESSOURCES ET LES EMISSIONS DE CO₂
LE SECONHAND DAY, POUR UNE ECONOMIE SANS GASPILLAGE

Seuls 2% des articles achetés en Suisse (hors biens de consommation) sont de seconde main. Réutiliser ou recycler nos articles usagés pourrait permettre de réduire considérablement les émissions de CO₂. Le premier *Secondhand Day* national organisé le 26 septembre 2020 est une initiative de Ricardo, myclimate, Circular Economy Switzerland et 20 minutes. Elle vise à encourager une consommation durable et responsable. Les magasins de seconde main, les bourses d'échange et les personnes privées qui participent à l'évènement sont appelés « Circular Heroes » et doivent réaliser des actions de vente créatives. Les ressources économisées lors de la journée d'action à travers les ventes de seconde main seront mesurées et communiquées.

En Suisse, la population produit en moyenne 14 tonnes de CO₂ par an. Pour compenser ces émissions, il faudrait, pour chaque personne, une forêt équivalente à 17 fois le hall de la gare centrale de Zurich. Bien que la consommation durable soit à la mode, les articles de seconde main restent parfois associés à un côté « sale » ou « de moindre qualité » et ne sont donc pas considérés en priorité dans la consommation quotidienne. Le *Secondhand Day* vise à faire évoluer les choses. Francesco Vass, CEO de Ricardo, déclare : « en vendant ou réutilisant les objets usagés, chaque foyer suisse peut réduire ses émissions de CO₂ et avoir ainsi un impact positif sur l'environnement de la plus simple des manières. Grâce à cette journée, nous souhaitons justement sensibiliser le grand public à ces questions.

Un projet collectif

Les quatre initiateurs de l'évènement, acteurs de l'économie, la politique, des sciences et du monde médiatique, assurent le déroulement du *Secondhand Day* et apportent les connaissances et l'expertise nécessaires. **Circular Economy Switzerland** est une plateforme visant à créer un marché pour les produits et services de l'économie circulaire en Suisse. « La réutilisation des articles et la seconde main représentent un aspect essentiel de l'économie circulaire. Par le biais du *Secondhand Day*, nous souhaitons sensibiliser l'économie et le grand public à la thématique de l'économie circulaire », déclare Nicolai Diamant, coordinateur Circular Economy Switzerland. La fondation **myclimate** permet au *Secondhand Day* de pouvoir compter sur l'expertise de professionnels formés aux questions de durabilité et de protection de l'environnement. Par le biais de projets menés dans le monde entier, myclimate encourage la protection de l'environnement et le développement durable, tout en apportant à l'initiative des données essentielles concernant les ressources. « Le shopping de seconde main fait du bien. Donner une seconde vie aux articles existants est une manière simple et efficace de réduire les émissions de CO₂. myclimate calculera d'ailleurs ces économies lors du *Secondhand Day*. Nous espérons que les résultats surprendront l'opinion publique », affirme Kai Landwehr, porte-parole et directeur marketing chez myclimate. En tant que troisième initiateur, la plateforme **Ricardo**, qui constitue la plus grande place de marché en ligne de Suisse, est responsable de l'organisation de l'évènement et apporte les connaissances nécessaires en matière de gestion des participants et des partenariats. L'initiative bénéficie, grâce à 20 minutes, d'une importante portée médiatique en Suisse. Grâce à sa vaste notoriété, 20 minutes peut également sensibiliser le jeune public à la question du développement durable et l'encourager à une consommation responsable.

A la recherche de « Circular Heroes »

Dans une optique de durabilité, les magasins de seconde main, qu'ils soient physiques ou en ligne, les brocantes, les ateliers d'upcycling et les personnes privées peuvent s'inscrire jusqu'au 20 septembre en tant que « Circular Heroes » sur le site web www.secondhandday.ch et apporter ainsi une contribution active à l'économie de ressources par le biais d'offres spéciales. Les actions ont pour but de démontrer que le commerce durable est accessible à toutes et à tous. Ricardo compte également parmi les « Circular Heroes » et apportera sa propre contribution à la préservation de l'environnement : pour tout article de seconde main vendu sur la plateforme, Ricardo plantera un arbre.

A propos du *Secondhand Day*

*L'initiative a été mise en place par Ricardo, myclimate, Circular Economy Switzerland et 20 minutes. En Suisse, la population produit en moyenne 14 tonnes de CO₂ par an. Une grande part de ces émissions provient de la consommation personnelle. L'empreinte CO₂ individuelle résulte de la production, du transport et du traitement des articles, plus que de leur utilisation même. Notre comportement de consommation offre alors un énorme potentiel d'économies et de changement. Le *Secondhand Day* vise à lancer un débat national à ce sujet, tout en encourageant un comportement plus respectueux de l'environnement. L'objectif est de montrer que la mise en place du commerce durable est non seulement possible, mais peut aussi être facile. L'initiative n'encourage en aucun cas à faire des sacrifices, mais plutôt à effectuer de petits efforts dans la bonne direction.*